

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Public Relations (PR) dewasa ini sangat dibutuhkan pada setiap instansi, baik instansi swasta maupun instansi pemerintah yang berupa Badan Layanan Umum. PR berperan dalam menyebarkan informasi, menciptakan serta memelihara hubungan baik dengan khalayak atau publik guna meraih citra yang positif dari masyarakat.

Menurut Frank Jefkins dalam Ardianto (2011:62), citra adalah kesan seseorang atau individu tentang suatu yang muncul sebagai hasil dari pengetahuan dan pengalamannya. Citra adalah kesan yang diperoleh berdasarkan pengetahuan dan pengertian seseorang tentang fakta-fakta atau kenyataan. Berdasarkan definisi tersebut maka penulis menyimpulkan citra merupakan persepsi publik atau khalayak terhadap suatu organisasi atau instansi, baik berupa persepsi positif maupun persepsi negatif yang mana akan menghasilkan citra baik positif maupun negatif. Oleh karena itu citra menentukan kepercayaan publik terhadap organisasi atau instansi tersebut. Salah satu cara untuk mendapatkan citra positif ialah dengan memenuhi kebutuhan informasi publik yang dapat dilakukan dengan kegiatan publikasi.

Kegiatan publikasi pada badan layanan umum salah satunya berupa karya tulis. Oleh karena itu PR dituntut untuk mempunyai kemampuan menulis yang baik dan menarik.

Dengan perkembangan teknologi informasi yang ada saat ini, kegiatan publikasi dapat dengan mudah diunggah melalui *website* resmi yang dimiliki oleh masing-masing Badan Layanan Umum sehingga publik dapat mengakses informasi terbaru, baik informasi mengenai perkembangan yang sedang berjalan maupun kebijakan yang berubah atau bertambah.

Salah satu Badan Layanan Umum yang menggunakan *website* resmi sebagai sarana publikasi adalah Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno (PPK GBK). Dalam PPK GBK kegiatan publikasi diunggah pada *link website* www.gbk.id dengan pemberian publikasi yang biasanya dalam bentuk artikel berita.

Di dalam *website* gbk.id berisikan *update* mengenai informasi *venue* yaitu mengenai fasilitas-fasilitas yang terdapat dalam area Gelora Bung Karno (GBK), perkembangan renovasi GBK, serta berisikan publikasi kegiatan internal karyawan PPK GBK.

Berdasarkan penjelasan tersebut, Penulis tertarik untuk membahas “Peran *Publik Relations* PPK GBK Dalam Proses Kegiatan Publikasi Melalui *Website* www.gbk.id”.

1.2. Topik Laporan

Berdasarkan uraian di atas maka yang menjadi topik kegiatan Kuliah Kerja Praktek (KKP) ialah bagaimana peran *Public Relations* Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno dalam proses kegiatan publikasi melalui website resmi www.gbk.id?

1.3. Tujuan Kuliah Kerja Praktek

1. Untuk memahami dan mempelajari lebih lanjut tentang apa tugas seorang PR di PPK GBK.
2. Untuk memahami dan mempelajari tentang seperti apa kegiatan publikasi di PPK GBK.
3. Untuk memahami tujuan dari kegiatan publikasi yang dilakukan PR PPK GBK.

1.4 Kegunaan Kuliah Kerja Praktek

Kegunaan laporan ini berguna dan bermanfaat bagi penulis serta diharapkan dapat menambah wawasan pembaca

1.4.1. Kegunaan Teoretis

Manfaat teoretis dari kegiatan Kuliah Kerja Praktek ini adalah untuk mempelajari dan memahami tentang cara kerja seorang PR PPK GBK terutama peran mereka dalam kegiatan publikasi.

Selain itu, dengan dibuatnya laporan Kuliah Kerja Praktek oleh penulis maka diharapkan laporan ini dapat berguna serta menjadi sarana pembelajaran dan memperluas pengetahuan bagi para pembaca.

1.4.2. Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dari kegiatan Kuliah Kerja Praktek bermanfaat bagi penulis untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman untuk nantinya terjun dalam dunia kerja nyata. Terutama, penulis dapat belajar dan mempraktikkan kegiatan publikasi yang dilakukan oleh PR PPK GBK.

1.5. Sistematika Penulisan

Guna memudahkan dan tetap berada di dalam pokok sistematika penulisan masalah yang akan dibahas, maka perlu dibentuk gambaran garis besar penulisan. Penulisan dari laporan Kuliah Kerja Praktek terdiri dari 5 (lima bab, sebagai berikut:

BAB I

Pendahuluan

Berisi uraian latar belakang, topik laporan, tujuan KKP, mmanfaat KKP, serta sistematika penulisan.

- BAB II Kerangka Teori
Mendeskripsikan serta mengkaji teori yang terkait dengan kegiatan selama KKP dengan menguraikan melalui Tinjauan Pustaka dan prosedur teoretis.
- BAB III Gambaran Perusahaan Tempat PKL
Berisi tentang penjelasan lebih dalam tentang perusahaan sebagai tempat KKP dengan menjelaskan tentang sejarah perusahaan, gambaran dan ruang lingkup pekerjaan perusahaan, gambaran unit kerja, struktur organisasi beserta *job desk*, dan menjelaskan pelaksanaan kegiatan KKP.
- BAB IV Pembahasan
Berisi pembahasan kegiatan yang dilakukan selama KKP serta membahas pelaksanaan kegiatan KKP dengan teori dan praktek yang ada.
- BAB V Penutup
Berisikan kesimpulan dan saran berdasarkan hasil laporan KKP Peran *Public Relations* dalam Proses Kegiatan Publikasi Melalui Website Resmi www.gbk.id.